

# Politext. 20 ans de partenariat en Tunisie

vendredi 05 février 2010  
le journal des entreprises

L'entreprise marseillaise Politext, spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de vêtements de sport, a été l'une des trois sociétés sélectionnées par les Trophées 2010 du compagnonnage industriel décernés par l'Adeci\*. Un prix qui récompense 20 ans de partenariat franco-tunisien. Parcours...

L'entreprise Politext a vu le jour en 1979, à Marseille. Pendant les premières années, les vêtements de sport conçus par la société étaient réalisés par des sous-traitants français et italiens, mais au début des années 1990, la concurrence est devenue beaucoup trop intense et Politext a choisi de créer une unité de fabrication en Tunisie, à Sfax. Une seconde, basée à Sousse, a ensuite vu le jour en 2001. Politext compte ainsi une soixantaine de salariés en Tunisie qui réalise près de 130.000 pièces par an. « Nous sommes positionnés sur la fabrication de vêtements de sport pour les cyclistes, les triathlètes et l'athlétisme », souligne Michel Poli. « Ce sont des vêtements très tech-



● Politext, dirigée par Michel Poli, réalise 20% de son CA à l'export.

niques. Pour chaque sport, nous devons proposer des produits au top. Nous sommes positionnés moyen - haut de gamme et 80% de notre chiffre d'affaires est réalisé auprès des clubs sportifs, pour lesquels nous personnalisons les maillots. Notre service d'impression nous permet de nous différencier de la concurrence internationale, notamment chinoise», ajoute-t-il. Politext compte ainsi comme clients plus de 2.000 clubs sportifs en France.

## Création d'un service export

« Nous diffusons également en Belgique et en Suisse et nous avons ouvert à la fin 2009 un service export afin de nous développer vers d'autres destinations, notamment la Scandinavie, où il n'existe pas de fabricants sur place». Après l'Allemagne et les pays nordiques, Politext envisage la Grande-Bretagne et le Canada pour 2011. « Nous allons participer à des salons à l'étranger et nous

serons notamment en septembre en Allemagne ». En 2002, Politext a abandonné la distribution en boutiques et magasins de sport. L'entreprise vise désormais le grand public au travers de son site Internet. Une gamme roller vient compléter l'offre de l'entreprise qui sponsorise de nombreuses équipes de haut niveau. « Cela nous permet de mieux concevoir les produits. Pour un sportif professionnel, le vêtement est une seconde peau et tout doit être parfait », conclut Michel Poli, qui envisage la création d'une troisième usine en Tunisie dans les deux ans à venir.

Didier Gazanhes

\* Les Trophées ont également récompensé les sociétés Canavese et ICSE.

Politext  
Marseille  
Michel Poli  
Effectif : 25 à Marseille  
60 en Tunisie  
CA : 2,3 M€  
dont 20% à l'export  
Tél. : 04.91.63.52.04  
www.poli.fr